



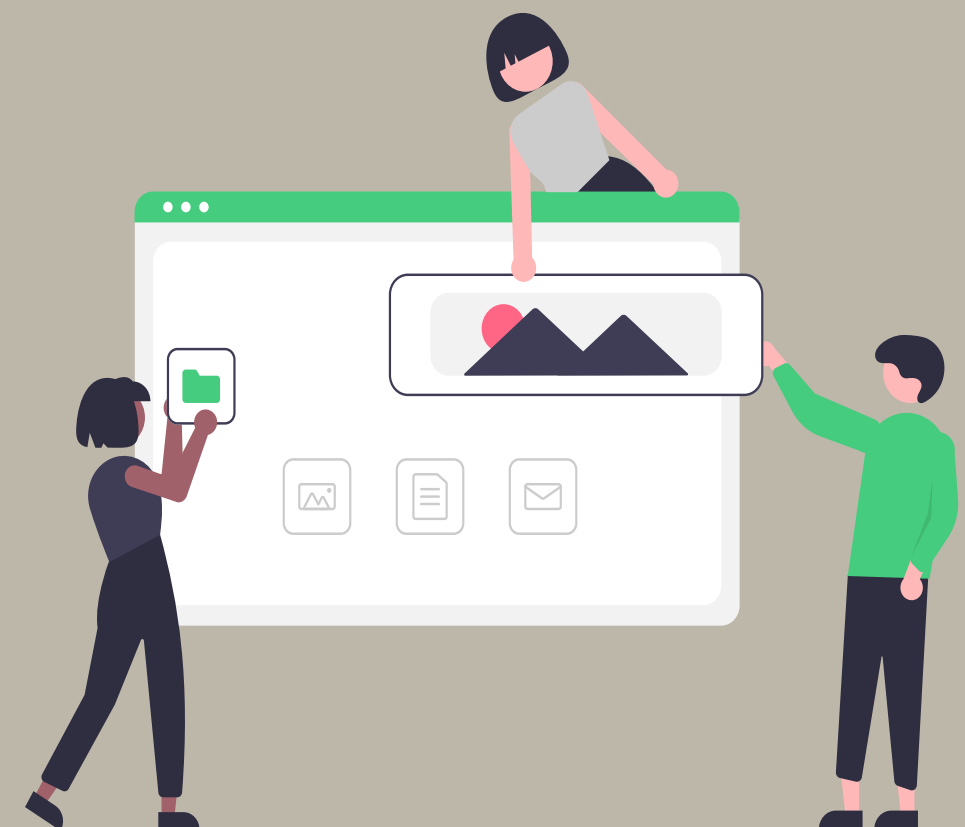
Musées
numériques
Canada



Athabasca
University

Créer des expériences en ligne engageantes : introduction pour les musées et organismes patrimoniaux

Cahier de travail



CRÉER DES EXPÉRIENCES EN LIGNE ENGAGEANTES : INTRODUCTION POUR LES MUSEES ET ORGANISMES PATRIMONIAUX

Ce cahier de travail a été conçu pour accompagner le cours intitulé **Créer des expériences en ligne engageantes : introduction pour les musées et organismes patrimoniaux**. Lorsque le cahier de travail est mentionné dans le cours, allez à l'activité correspondante pour répondre aux questions de réflexion et aux invites. Vous pouvez également revenir au cahier de travail quand vous le désirez.



I.

Quel est l'avantage potentiel d'un projet en ligne qui vous enthousiasme le plus? Pourquoi?

Quelle est votre principale motivation pour entreprendre un projet en ligne? Que souhaitez-vous réaliser grâce à ce projet?

II.

Pensez à un projet en ligne qui a bien fonctionné. Il peut s'agir d'un projet que vous connaissez personnellement. Vous pouvez aussi choisir l'un des projets financés par MNC. Selon vous, quel en est **le public cible**?

Quels **avantages** ou **résultats** le projet semble-t-il apporter?

III.

Revenez au projet en ligne que vous avez choisi pour l'activité précédente. Quel en est le **sujet**?

Quels **matériels** et **contenus** ont servi à obtenir les résultats du projet?

L'approche du sujet changerait-elle si le public cible était différent?

IV.

Examinez les deux expériences utilisateur différentes sur le sujet de la pêche. À votre avis, à qui s'adressent ces deux expériences? Quels sont les publics cibles possibles? Quels résultats chaque expérience pourrait-elle produire?

V.

Selon vous, quel type d'expérience utilisateur sera la plus mobilisatrice? Pourquoi? Comment les fonctionnalités et les technologies façonnent-elles l'expérience pour que l'on obtienne les résultats souhaités?

Pour quels types de sujets et de contenus cette expérience est-elle conçue? Pour quels types de sujets et de contenus n'est-elle pas conçue?

VI.

Qu'est-ce qui vous inquiète le plus dans la prise en charge d'un projet en ligne? Pour chaque préoccupation, nommez une ou deux mesures susceptibles de répondre à cette inquiétude ou de l'éliminer.

VII.

Revenez au projet en ligne réussi que vous avez choisi dans les activités précédentes. Quelles stratégies pourriez-vous utiliser pour vous assurer que ce projet atteint et mobilise les utilisateurs?

Quelles stratégies pourriez-vous utiliser pour promouvoir le projet après son lancement initial?

Félicitations !

Vous avez terminé le cahier de travail pour ce cours. Pensez à l'utiliser comme point de départ de votre projet numérique !

